



Poste : **Community Manager (H/F)**

Référence : **CM/2018/DMC/01**

## Entreprise :

---

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du développement rural et des eaux et forêts, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

## Poste :

---

Si les valeurs de notre entreprise correspondent à vos aspirations professionnelles, nous vous proposons le poste de **Community Manager** :

Rattaché à la Direction Marketing et Communication, votre mission sera de participer à la définition, la construction et l'animation de la stratégie réseaux sociaux de l'entreprise. Vous serez en charge de mettre en œuvre cette stratégie sur les réseaux sociaux en imaginant et relayant du contenu dédié.

Vos principales responsabilités seront :

- Animer et gérer le développement des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube) de l'entreprise et actualiser la mise à jour des contenus des sites web SOREC ;
- Mettre en place un planning éditorial, en concertation avec les équipes de communication ;
- Créer un contenu pour les réseaux sociaux et les sites internet de la l'entreprise ;
- Participer à l'élaboration du plan de communication digital ;
- Rédiger et concevoir les éléments de contenu (post, vidéos, activations...) et suivre la conception des éléments graphiques ;



- Veiller et maîtriser le monitoring de l'e-réputation ;
- Analyser les actions mises en place et proposition de nouveaux dispositifs et activations digitales ;
- Modérer les échanges et réponses aux sollicitations/questions posées en vue d'entretenir un dialogue direct et constant avec les utilisateurs ;

## Profil :

---

En tant que candidat potentiel, vous êtes :

- De formation supérieure (**bac + 4**) en **Communication /Journalisme ou Digital** avec une **expérience de 2 ans minimum dans un poste similaire**.
- Passionné par le digital et vous disposez d'un goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le net.
- Créatif et réactif.
- Doté de l'autonomie, la diplomatie, la rigueur et sens de l'écoute.
- Vous justifiez d'excellentes qualités rédactionnelles, à la fois en arabe et en français.
- Vous maîtrisez les outils de veille et de mesure de l'e-réputation : moteurs de blogs, moteurs d'actualités, suivi et recherche de commentaires, moteurs de forums ...

## Type de contrat :

---

CDI

Veillez vous connecter à la page suivante :

<http://app2.sorec.ma:84/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- votre CV
- le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

**DEPARTEMENT RESSOURCES HUMAINES DE LA SOREC**

**Fait à RABAT le 26/03/2018**