

## **RESPONSABLE COMMUNICATION, DIRECTION DE COMMUNICATION**

### **Rattaché(e) hiérarchiquement au Directeur de Communication**

L'Agence MCA-Morocco recrute un responsable communication relevant de la Direction de Communication, qui sera chargé d'assurer la conception, la mise en œuvre et le suivi des différentes actions de communication initiées par l'Agence et ce, sous la supervision du Directeur de Communication.

#### **Responsabilités :**

- Superviser la conception et la réalisation de supports et outils de communication, dans le respect de la charte graphique de l'Agence MCA-Morocco.
- Gérer les relations presse de l'Agence : rédaction des communiqués de presse, élaboration de dossiers de presse, organisation de conférences et de points de presse et de visites sur le terrain au profit des journalistes.
- Assurer la planification, la coordination, la mise en œuvre et le suivi-évaluation des actions de communication initiées par l'Agence.
- Superviser l'organisation d'événements : élaboration de notes conceptuelles, préparation des contenus des supports de communication, supervision des prestataires, etc.
- Contribuer à l'animation de la communication interne de l'Agence : conception et rédaction des newsletters et des rapports d'activités, organisation de rencontres en interne, etc.
- Contribuer à l'animation des canaux de communication de l'Agence, notamment ceux à caractère digital : site internet, réseaux sociaux, autres outils numériques.
- Assurer l'exécution de toutes autres tâches qui pourraient lui être assignées par le Directeur général de l'Agence en relation avec la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'agence.

#### **Qualifications et expérience:**

- Diplôme universitaire (Bac+5).
- Expérience probante d'au moins 5 ans dans un poste similaire. Une expérience de moins de 5 ans est acceptable pour des candidats exceptionnels.
- Expérience confirmée dans des projets impliquant une multitude de partenaires, tant publics que privés.
- Connaissance significative des technologies de communication et multimédia (imprimerie, édition, audiovisuel, multimédia, PAO, web, réseaux sociaux...).
- Excellente expression écrite et orale en langues arabe et française et connaissance écrite et parlée de la langue anglaise souhaitée.