

FICHE DE DESCRIPTION DU POSTE ET DU PROFIL

Intitulé du poste : Social Media & RP Manager

Rattachement hiérarchique : Département Communication

Lieu de travail : Conseil Supérieur de l'Éducation, de la Formation et de la Recherche Scientifique-Département Communication -Rabat

ATTRIBUTS DU POSTE

- Assurer la veille des communautés en lien avec les domaines de l'éducation, de la formation et de la recherche scientifique ;
- Veiller à la réalisation des objectifs de la communication digitale du Conseil sur les réseaux sociaux ;
- Assurer la fidélisation des internautes via des événements on-line (newsletter,...)
- Analyser et suivre l'image du Conseil sur les différents supports on-line (analyse d'images, de contenu...) et l'é-réputation du Conseil ;
- Surveiller les nouveaux usages (techniques, sociaux) sur les sites et les plateformes déjà utilisées ;
- Faire de la veille « concurrentielle » sur la gestion de communauté des organisations similaires.
- Développer des partenariats presse en entretenant et en enrichissant un portefeuille de relations presse ;
- Animer, entretenir, développer et mettre à jour le réseau des acteurs médiatiques ;
- Participer à l'organisation des rencontres avec les médias et la presse sous différentes formes : interview, conférence, point de presse, voyage ou déjeuner de presse...et veiller à la réalisation opérationnelle et logistique ;
- Gérer les sollicitations de la presse et faire l'interface entre les demandes des journalistes et les responsables interne ;
- Rédiger les argumentaires (communiqués de presse, dossiers de presse, autres supports d'information) à destination des journalistes ;
- Suivre la performance et les « retombées de presse » des actions de communication et assurer une veille médias ;
- Contribuer à préparer et participer aux manifestations et événements du Conseil ;
- Contribuer à l'élaboration des produits éditoriaux à même de promouvoir et d'entretenir la notoriété du Conseil.

QUALIFICATIONS REQUISES

1. Exigences du poste :

- Etre de nationalité marocaine
- Formation de base indispensable : Titulaire d'une licence ou diplôme équivalent en journalisme et/ou en communication
- Expérience professionnelle : 3 ans au minimum dans le domaine
- Compétences et/ou connaissances spécifiques :
 - Parfaite connaissance du monde de l'éducation, de la formation, et de la recherche scientifique au Maroc ;
 - Excellente maîtrise de la langue arabe et française à l'écrit et à l'oral, et une troisième langue (anglais ou espagnol) serait un atout souhaitable ;
 - Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, PowerPoint...) ;
 - Maîtrise des nouveaux médias de communication : médias communautaires et réseaux sociaux professionnels ou non (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, blogs, forums...) ;
 - Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation : (méta moteurs sociaux, moteurs de blogs, moteurs d'actualités, suivi et recherche de commentaires, moteurs de forum et microblogging, agrégateurs,...) ;
 - Maîtrise des techniques de veille et de recherche permettant de fournir de l'information, de susciter le débat et d'analyser les retours (techniques d'enquêtes qualitatives, sémiotiques...) et des outils associés (Google Alertes/Reader, Twitter, etc...)

2. Qualités personnelles :

Capacités d'analyse /Qualité rédactionnelle et sens de communication /Curiosité et goût pour l'investigation/Rigueur et méthode/Force de proposition /Capacité d'analyse et de synthèse /Sens de l'organisation /Aptitude à travailler sous pression /Discrétion /Excellentes qualités relationnelles et le goût du travail en équipe.

